

Zeitplan 2025 / 2026:

- Ab November 2025 ● Talentsuche: Vorstellung des Wettbewerbs an den Schulen
- 05. Februar 2026 ● Bewerbungsende Auswahl der Ideen durch die Juroren
- 18. März 2026 ● Kick-off für die ausgewählten Teilnehmer
- März bis Juni 2026 ● Realisierung der Projekte
- 22. / 23. Mai 2026 ● Präsentationscoaching
- 18. Juni 2026 ● Präsentation vor der Jury
- 09. Juli 2026 ● Preisverleihung

Förderer und Partner des Wettbewerbs 2025 / 2026:



Wettbewerbsleitung:

Iris Lange-Schmalz

Mobil 0179 5997487

Mail info@kreativekoepfe.info

Initiator des Wettbewerbs

ist die Stiftung **Junge Kreative Köpfe**



Ideen lernen laufen.

Der regionale Wettbewerb
für alle Schüler/innen
mit Erfindergeist



KREATIVE KÖPFE

Region Tauberbischofsheim

www.kreativekoepfe.info



Ein kreativer Kopf zu sein, lohnt sich!

Hier ist die Gelegenheit zu forschen, zu tüfteln und auszuprobieren, außerdem ...

- Eintritt in die Welt der Erfinder: Ideen werden Wirklichkeit
- Zusammenarbeit und Umsetzung der Idee mit Fachleuten aus der Praxis
- Umsetzung von theoretischem Wissen in die Praxis
- Kontakte mit Unternehmen und Kommunen knüpfen
- Entdeckung bisher ungeahnter Potenziale
- Einblick ins Berufsleben
- Auszeichnung und tolle Preise
- Nach Absprache mit der Schulleitung: ggf. Anrechnung der Wettbewerbsarbeit als besondere Lernleistung, Projektarbeit o.ä.

Wie ist der Wettbewerbsablauf?

- Ihr könnt loslegen, sobald eure Idee von der Jury zugelassen wurde
- In der Auftaktveranstaltung lernt ihr nette Experten unserer Partnerunternehmen kennen, die euch bei der Umsetzung eurer Ideen unterstützen
- Nun habt ihr ca. drei Monate Zeit, direkt vor Ort in den Unternehmen an eurer Erfindung zu tüfteln
- Euer fertig gestelltes Projekt stellt ihr dann der Jury vor
- Die Gewinner werden in einer feierlichen Preisverleihung bekannt gegeben



Welche Kriterien bewertet die Jury?

- Innovation und Kreativität: Aktualität und Originalität des Themas
- Schonung von Ressourcen: Nachhaltigkeit und Umweltschonung
- Technische Realisierung: Einfallsreichtum und Funktionsfähigkeit
- Marktfähigkeit: Kundennutzen und Absatzmöglichkeit
- Präsentation: Fachwissen und Überzeugungskraft

Habt ihr eine außergewöhnliche Idee?

Wer von Dingen träumt, die es noch nicht gibt, die es aber geben sollte, ist hier genau richtig.

Macht mit!

- Bewerbt euch unter: www.kreativekoepfe.info
- Klickt auf: Meldet euch an
- Wählt eure Schule aus und gebt eure persönlichen Daten ein
- Beschreibt kurz eure Idee(n)
- Klickt auf: Jetzt senden

Teilnahmebedingungen:

- Alle Schüler aller Schularten sind teilnahmeberechtigt.
- Bis zu 2 Ideen pro Anmeldung sind zugelassen.
- Einzeln oder in Gruppen, Teamarbeit ist auch schulübergreifend möglich.
- Alle Rechte bleiben bei den Schülern.

